

Community manager

Mission :

Le community manager est en charge de la gestion du site internet de l'association. Il a également pour mission de mettre les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo...) à jour, d'y publier les actualités de l'association, d'y partager les actualités de l'école et du monde économique au sens large du terme, d'y poster les supports de communication et publicités relatifs à la Junior, d'y créer et diffuser les événements organisés, etc.

De plus, le community manager est tenu de participer activement aux réunions organisées par le responsable du pôle communication et de prendre part à l'organisation des actions de communication organisées par le pôle. Il est également tenu de se tenir informé de tout ce qui se passe au sein de la JE.

Objectifs :

- Gérer le site internet de l'association
- Assurer une version à jour des différents réseaux sociaux
- Susciter l'intérêt des étudiants pour la JE
- Informer sur la vie de l'association et le monde économique
- Participer aux différents projets mis en place par le pôle communication

Profil requis :

- Compétences informatiques dans la gestion de site internet (de préférence) et une forte motivation pour s'y former.
- Régularité dans la mise à jour de l'activité de la JE sur les réseaux sociaux
- Attrait envers ces moyens de communication

Difficulté du poste :

Il est indispensable de maintenir une publication régulière et de savoir sélectionner son contenu de façon cohérente et adaptée. De plus, le community-manager se doit de se tenir au courant de l'activité de la Junior, de la CNJE, de la TSE et de l'actualité économique afin de pouvoir transmettre les bonnes informations.